

Wet-Nap España S.L.

Toallita refrescante nº 1 en Europa

Distribuidor exclusivo para España y Portugal:

Wet-Nap España S.L.

Calle Arcos 163

E 29649 Mijas-Costa (Málaga)

Tel. +34.952.49.49.07 – Fax +34.952.49.42.67

www.espana.wet-nap.com

espana@wet-nap.com

Wet-Nap : Una refrescante bienvenida



- Testigo de su hospedaje.
- Higiene y confort.
- Su huésped se siente relajado.
- Un nuevo estilo, demostrando que esta "al día".
- Wet-Nap: el más alto nivel de las toallitas refrescantes con envoltorio individual.
- Un Wet-Nap diferente para cada presupuesto.

Wet-Nap 2 – en rollo

- Material de la toallita: de fibras
- Medidas: 26 x 18 cm.
- Gramaje: 100gr/m2
- Perfume: Limón paradiso
- Embalaje: 8 x 125 UD. = 1.000 toallitas
- Peso/caja: 17 Kg.
- Envase doble: papel de aluminio + PP
- Medidas envase: 4 x 18 cm.



Wet-Nap 3 plana

Material de la toallita: de fibras
Medidas: 20 x 22 cm.
Gramaje: 100 gr./m²
Perfume: Limón paradiso
Embalaje: 8 x 125 UD. = 1.000 toallitas
Peso/caja: 15 Kg.
Envase doble: papel de aluminio + PP
Medidas envase: 7 x 14 cm.



Wet-Nap 4 mini plana

- Material de la toallita: de fibras
- Medidas: 12 x 20 cm.
- Gramaje: 60gr/m²
- Perfume: Limón paradiso
- Embalaje: / x 250 UD. = 2.000 toallitas
- Peso/caja: 12 Kg.
- Envase doble: papel de aluminio + PP
- Medidas envase: 6 x 8,5cm.



¿Por qué Wet-Nap?

- Envoltorio y diseño de lujo.
- Toallita extremadamente práctica, de fibras (NO es de papel ni de algodón).
- Sin alcohol.
- La toallita permanece húmeda durante mucho tiempo.
- Perfume delicado y aceptado por más del 95% de los usuarios.
- Fabricación según normas ultra higiénicas (certificados de laboratorios autónomos disponibles a petición).
- Nuestro objetivo es ser líder en el mercado.
- Marketing y soporte profesional para nuestros distribuidores.



Mercados de Wet-Nap®

Usar Wet-Nap® o personalizada (para cantidades a partir de 50.000 unidades)

1. Restaurantes, catering
2. Hoteles
3. Centros seminarios
4. Centros deportivos
5. Salones de belleza, peluquerías
6. Compañías Aéreas, cruceros, autobús, RENFE
7. Gasolineras
8. Hospitales, dentistas, clínicas
9. Casinos
10. Teatros, parques de atracciones, supermercados

Wet-Nap para restaurantes, catering

- Una refrescante bienvenida antes o después de la comida.
- Un servicio adicional cuando se come con las manos.
- Demuestra su preocupación por el confort personal de sus clientes.
- Fácil distribución.
- Ud. demuestra más clase decorando la mesa con un Wet-Nap y no con la clásica toallita de papel y alcohol.
- Menos gastos que un bol con agua y limón.
- De fácil distribución en self-service. Un servicio nunca visto.



Wet-Nap en Hoteles

- En la recepción:
A veces el cliente llega cansado y con una sensación de malestar a la recepción. Si ud. le ofrece en ese momento un Wet-Nap, se sentirá más relajado en cuestión de segundos. En ese preciso instante la imagen y la calidad del hotel serán más positivas. Los clientes se refrescan mientras el recepcionista cumple con las tareas administrativas.
- Igualmente útil en el restaurante y la piscina del hotel.



Wet-Nap en parques de atracciones, teatros, etc..



En los lugares en los cuales la gente come tentempiés, helados, etc.

Ofrezca a los visitantes un Wet-Nap para que se sientan cómodos.

Limpieza de cara y manos cuando no hay disponibilidad de agua.

Igualmente muy cómodo para niños pequeños.

Wet-Nap en centros de seminarios.

En la mesa del seminario, al lado de las bebidas y los tentempiés.

Una refrescante bienvenida en los congresos largos y no será necesario salir de la sala.

El envoltorio se puede personalizar su logotipo. Es una imagen positiva para los centros de seminarios.



Wet-Nap en salones de belleza y peluquerías.

- Un servicio extra para los clientes.
- Limpieza de cara ó manos después del tratamiento.



Wet-Nap y compañías de viaje

- Cruceros, compañías aéreas, trenes, autobuses
- Un momento para relajarse y refrescarse con Wet-Nap
- Un gran servicio para los pasajeros



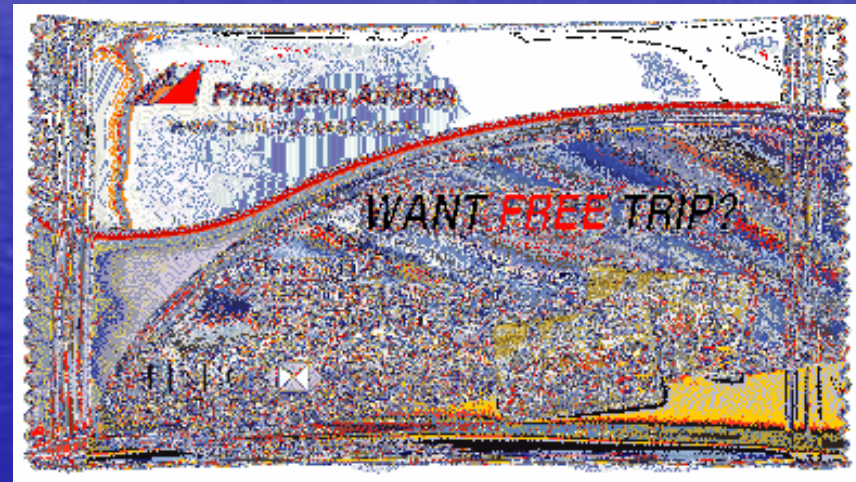
Gasolineras y estaciones de servicio.



- Wet-Nap elimina el mal olor de las manos después de repostar.
- Wet-Nap se vende en paquetes de 10 para su uso en coche o viajes.
- Muy cómodo después de un pequeño tentempié en el coche o en la estación de servicio.

Más ventajas de Wet-Nap como artículo de promoción o soporte de productos.

- Wet-Nap es el producto ideal para campañas de promoción de un producto o para una campaña de publicidad.
- Para promocionar un producto, le prestarán más atención al envoltorio con el logotipo de la empresa,, y no la tiraran como lo harían con un folleto.
- Es ideal para festivales, eventos públicos y estaciones de peajes.
- Un servicio adicional con mariscos, un importante extra por un mínimo precio.
- Mejora la imagen de la empresa, y demuestra su preocupación por sus clientes.
- Apoyo de promoción de un producto.
- Utilización en máquinas de vending.



La personalización de Wet-Nap gratuita o dividida con un compañero.

- Muchas empresas desean anunciar sus productos a sus consumidores.
- Usted desea ofrecer confort y servicio a los clientes por un importe económico.
- ¿Porqué no vender un espacio de publicidad en el envoltorio?
- Una gran satisfacción cuando el producto es anunciado directamente.
- Por el alto nivel de la toallita Wet-Nap, este cumple con la imagen de calidad.
- El presupuesto para personalizar Wet-Nap es más económico que la publicidad en revistas, etc.
- Más efectivo, el mensaje es visualizado y manipulado por el usuario.
- Es imposible no ver el mensaje al recibir una toallita.
- Si no es usada inmediatamente, su mensaje permanecerá con el cliente hasta el momento en que necesite la toallita, en ese preciso instante, usted esta ofreciendo confort.
- Una opción extra: El envoltorio puede ser utilizado como descuento para una promoción. Si el cliente reenvía el envoltorio al punto de venta, podrá obtener un regalo o un descuento al comprar su artículo.
- Usted apreciara los resultados obtenidos de la campaña publicitaria.